



JAARVERSLAG 2018

┌
194
GESLAAGDE
MATCHES
└

┌
MEER DAN 100
BETROKKEN
BEDRIJVEN
└

┌
MET EEN
WAARDE VAN
€ 222.670
└

INHOUD

03	VOORWOORD
04	BESTUUR
05	DE ORGANISATIE
06	ORGANOGRAM
07	HOE WERKT DE UTRECHTSE UITDAGING
08	OP VOORRAAD
09	GESLAAGDE MATCHES
11	BEURSVLOER 2018 MET UITREIKING NELSON AWARD
12	MAATSCHAPPELIJKE TEAMUITJES
14	JUBILEUMFEEST
15	DE UITDAGING NETWERKBORREL
17	GEZICHTEN VAN DE UITDAGING
18	FOUNDERS

DE UTRECHTSE UITDAGING BRENGT BEDRIJFSLEVEN EN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES ROND (HULP)VRAGEN SAMEN OM TOT OPLOSSEN TE KOMEN. ELK VERZOEK OM HULP OF ONDERSTEUNING VANUIT HET SOCIAAL-MAATSCHAPPELIJKE VELD WORDT NAUWKEURIG BEKEKEN. DAARUIT VOLGT DE UITDAGING OM BEDRIJVEN TE VINDEN DIE DAADWERKELIJK MET DE VRAAG AAN DE SLAG KUNNEN EN WILLEN VANUIT HUN MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN ONDERNEMERSCHAP.



INGE VOORHOUT

MANAGER UTRECHTSE
UITDAGING

DE UTRECHTSE UITDAGING MAAKT VERBINDING SOCIALER EN MOOIER

In 2018 heeft de Utrechtse Uitdaging een bijdrage kunnen leveren aan de stad om het met onze bijzondere verbindingen weer een beetje socialer en mooier te maken. Naast onze matches en de spullen-, hulp- en kennisbank, wordt er ook projectmatig gewerkt. Door bredere maatschappelijke vraagstukken op te pakken en duurzame verbindingen te leggen met verschillende partijen in de stad, creëren we meer impact.

Een Middag Zonder Zorgen

Zo hebben we voor het tweede jaar een event georganiseerd in het kader van de campagne: Van armoede naar Zelfredzaamheid. Dit keer in samenwerking met De Tussenvoorziening. Samen met het bedrijfsleven, stichtingen en verenigingen hebben we een leuke middag mogelijk gemaakt; Een Middag Zonder Zorgen, voor 150 volwassenen en 75 kinderen die in armoede leven.

Uitbreiding netwerk

Het netwerk van de Utrechtse Uitdaging groeit. De matchgroep bestaat nu uit meer dan 20 deelnemers uit het bedrijfsleven en we overwegen een tweede matchgroep te starten. Om ons bedrijvennetwerk verder uit te

breiden, zijn we in 2018 gestart met het organiseren van netwerkborrowels. Het doel is meer bedrijven kennis te laten maken met ons en elkaar en ter plekke kansen te laten zien iets terug te doen voor de stad.

De Matchgroep

De Utrechtse Uitdaging is steeds meer hét bemiddelingsbureau tussen het maatschappelijk veld, omtrent vragen over Materialen (spullen), Middelen (media) en Menskracht (kennis, kunde), en bedrijven die dit willen delen. Verzoeken uit het sociaal-maatschappelijke veld omtrent één van deze drie M's worden voorgelegd aan een groep van bedrijven, de Matchgroep. Voor deze bedrijven wordt een passende vraag vanuit het maatschappelijk veld gezocht. Door het creëren van matches komt er meer en sneller van de grond en kunnen maatschappelijke organisaties nog beter en met meer impact hun werk doen. Dankzij de samenwerking tussen bedrijven en de maatschappelijke organisaties die de Matchgroep tot stand brengt, maken we dat mogelijk en wordt Utrecht nog socialer. De Utrechtse Uitdaging groeit door en zet zich ook in 2019 met enthousiasme in voor de stad en haar bewoners.

Vanaf 1 februari 2019 deelt Inge haar uren met een tweede manager Liesbeth Arends. Liesbeth is een ervaren projectmanager in het Utrechtse en in het sociaal-maatschappelijke domein van de stad. "Het ontwikkelen van nieuwe concepten doe je altijd samen. Je laat mensen in organisaties, bedrijven en wijken vooral zien welke talenten, kwaliteiten en middelen al aanwezig zijn en hoe je ze anders kunt inzetten, zodat het kan gaan werken voor iedereen. Daarbij zijn realisme, enthousiasme en durf onontbeerlijk."

LIESBETH ARENDS

MANAGER UTRECHTSE
UITDAGING



GEZICHT(EN) VAN DE UITDAGING. MENSEN ZIJN DE MOTOR DIE DE
STAD IN BEWEGING BRENGEN, IN DE UITDAGING KOMEN ZE SAMEN.

WAT DOET DE MAATSCHAPPIJ VOOR JOU EN WAT DOE JIJ VOOR DE MAATSCHAPPIJ

Mijn naam is Erik Ferweda. Een paar jaar terug werd bovenstaande kop meer en meer een belangrijk thema in mijn leven. Mede ingegeven door mijn vader die een actieve voorzittersrol speelt in het bestuur van voedselbank Dronten, besepte ik me dat ik ook iets terug wil doen voor de maatschappij. Na jaren voor de klas te hebben gestaan waarbij je midden in de maatschappij staat, stapte ik over naar de commerciële kant van werkgeverschap en heb ik jaren gewerkt vanuit kantoor Utrecht. De rol die ik daar had, was heel leerzaam en mooi om mijzelf in te kunnen ontwikkelen, maar de uitwerking van mijn functie naar de maatschappij was minder prominent aanwezig.

Twee jaar geleden kwam ik via datzelfde werk in aanraking met de Utrechtse Uitdaging door deel te nemen aan de beursvloer. Wat me direct aansprak was het concept van de beursvloer: tijdens dit event maken bedrijven en initiatieven en stichting heel tastbaar hoe ze elkaar kunnen helpen. Ik kwam met enorm veel energie terug van die middag.

Nadat Inge me benaderde voor een rol binnen het bestuur van de UU hoefde ik niet lang na te denken. Eerst als lid en tegenwoordig als voorzitter. Ik werk daarbij met een club zeer gedreven mensen die echt wat willen bereiken en iets willen doen voor de maatschappij in en rondom Utrecht.

In mijn ogen is de UU HET platform waarop je als bedrijf in Utrecht tastbaar aan je social return kan werken. Je investering of het verlenen van je diensten worden direct zichtbaar in bijvoorbeeld de matchgroep of bij het zoeken van matches tijdens de netwerkborrel.

Door ons zeer uitgebreide netwerk van zowel de bestuurs- als de matchgroepleden is de Utrechtse Uitdaging een stichting geworden waar ik met trots de voorzitter van mag zijn.



ERIK FERWEDA
VOORZITTER
UTRECHTSE UITDAGING



EEN CLUB ZEER GEDREVEN MENSEN
DIE ECHT WAT WILLEN BEREIKEN
EN IETS WILLEN DOEN VOOR DE MAATSCHAPPIJ
IN EN ROND UTRECHT



DE UTRECHTSE UITDAGING IS ONDERDEEL VAN DE COÖPERATIE DE NEDERLANDSE UITDAGING EN EEN BEWEZEN CONCEPT. SINDS 1999 WORDEN ER UITDAGINGEN IN HET HELE LAND OPGEZET EN INMIDDELS ZIJN ER 68 GESTART EN 62 ACTIEF.

DE ORGANISATIE

De Utrechtse Uitdaging is in 2014 opgericht als stichting met een bestuur dat de manager faciliteert en controleert. De UU heeft tevens een adviesgroep waarin vertegenwoordigers uit het maatschappelijk veld en de gemeente zitting hebben.

Personeel- en organisatiestructuur

Naast het (betaalde) management zijn er vrijwilligers, matchgroepleden en een secretaresse (onbetaald) actief.

Adviesgroep

Vertegenwoordigers uit het maatschappelijk veld, gemeente en founders. Zij adviseren het bestuur over urgente en bijzondere maatschappelijke trends, die aanpak behoeven.

Bestuur Utrechtse Uitdaging

Voorzitter, penningmeester, secretaris en een algemeen bestuurslid.

Operationeel team

Manager met vrijwilligersteam. Het operationeel team is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken van de Utrechtse Uitdaging en faciliteert de Matchgroep.

Matchgroep

Oude rotten

Ondernemers uit het bedrijfsleven met een groot netwerk. Zij leggen contacten met bedrijven zodat de Jonge Honden de matches kunnen maken.

Jonge Honden

Jonge directieleden, zelfstandig ondernemers en werknemers die hun tijd ter beschikking stellen om matches te realiseren.



ORGANOGRAM

Bestuur

Erik Ferweda
voorzitter, Valtech
Bas Pickkers
penningmeester Pickkers consult
Mariem Ihattaren
privé adviseur van het bestuur
Jeroen Duyvestein
BAM Bouw en techniek
Jan Vlaanderen
Adviseur van het bestuur,
BDO Utrecht

Operationeel Team

Inge Voorhout
manager
Marjan Donker
administratieve ondersteuning

Adviesraad

Elhousini Alaoui
beleidsadviseur gemeente Utrecht
Appie Alferink
directeur Zimihc
Judith Deynen
directeur vrijwilligers centrale Utrecht
Ronald Hennekes
directeur Sport Utrecht

Founders

BAM Utiliteitsbouw regio midden
BDO Utrecht
Gemeente Utrecht
Rabobank

Ondersteuners

Redactie Inge Voorhout en Liesbeth
Arends met bijdrage van: bestuur
Martijn van Boetzelaer en Erik Ferweda
Vormgeving Frivista, Utrecht
Fotografie Simon Knappstein
Knappstein

PR Groep

Website team Puik
Communicatie en marketing online
Annemoon Vervoordeldonk
Willem Luijendijk

Matchgroep

Oude rotten

Rob van Haren, advocatuur van Haren
Bob Scherrenberg, Overvecht
Vastgoed

Jonge honden

Thijs Bakx, Bakx & Meijer catering en
organisatie
Katja Severin, BAM
Marielle de Jong, BDO
Martijn van Boetzelaere, Jong! SNS
Iwona Hillebrandt, Jong! SNS
Remco Jutstra, KNHM
Ruben Fokkema
Kay Eeftink, 360ict
Karel van Eechoud, Next2Company
Lennart Pilon, Het Rooster
Saskia van den Eerenbeemt,
KAEP notaris
Mariem Ihattaren, bestuur
Annemarie Boerenboom, JCI
Robert Jan Fock, JCI
Marion Etman, TawaTawa
Willem Luijendijk
Folkert Rinkema, Frivista



DE UTRECHTSE UITDAGING
BEMIDDELT TUSSEN
HET BEDRIJFSLEVEN
EN MAATSCHAPPELIJKE
ORGANISATIES OM
GEZAMELIJK TE WERKEN
AAN HET OPLOSSEN VAN
MAATSCHAPPELIJKE
VRAAGSTUKKEN



WIJ GEVEN ONDERNEMERS INZICHT OP WAT ER VOOR MOOIS GEBEURT IN HUN STAD EN WAT ZIJ HIERAAN KUNNEN BIJDRAGEN. DAT DOEN WIJ DOOR **BEDRIJVEN TE MATCHEN** AAN SOCIAAL-MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES MET CONCRETE HULPVRAGEN.

DE UITDAGING IN ACTIE

De Utrechtse Uitdaging gelooft in de kracht van ondernemers, hoe zij kansen zien en daaraan actie verbinden en in de kracht van de vele organisaties die zich inzetten voor de leefbaarheid van Utrecht. Zo bouwen we samen aan een stad, waarin iedereen de kans krijgt mee te doen.

Onze waarden en identiteit

Door zorg te dragen voor en met elkaar, maken we van Utrecht een leefbare stad voor iedereen. Een stad waarin alle bewoners de mogelijkheid krijgen zich te ontwikkelen en mee te doen.

Missie

Het versterken van het lokale leefklimaat, met name voor mensen voor wie dat niet vanzelfsprekend is, door betrokkenheid te stimuleren tussen bedrijven en sociaal- maatschappelijke organisaties.

Visie

Wij vergroten de maatschappelijke betrokkenheid van lokale bedrijven in Utrecht. En zijn hét platform van waar vragen van sociaal- maatschappelijke organisaties en initiatieven aan bedrijven gematcht worden die daar antwoord op geven.

Strategie

Wij weten waar en welke (hulp)vragen er leven in de stad en waar en welk aanbod bij er bedrijven is. Zo verbinden we organisaties aan bedrijven die iets voor Utrecht willen doen door middelen, mensen en kennis te delen.

Tactiek

Dat doen we door actief en zichtbaar te zijn; de matchgroep en themagroepen brengen de kracht van bedrijven en initiatieven in Utrecht concreet bij elkaar. Alle ondersteuners, bestuursleden, Jonge Honden en Oude Rotten zijn werkzaam bij bedrijven. Met deze bedrijven hebben we een bijzondere samenwerking.



€ 98.390 Ondersteuning DUU

€ 39.700 De Beursvloer

€ 32.500 Maatschappelijke Uitjes

€ 24.700 Verwendag

€ 20.600 Spullenbank

€ 6.840 Matchgroep

Activiteiten

Matchgroep

Door middel van de Matchgroep worden onze matches concreet tot stand gebracht.

Maatschappelijke Beursvloer:

Een jaarlijks terugkerende activiteit, waarin de Utrechtse Uitdaging actief participeert.

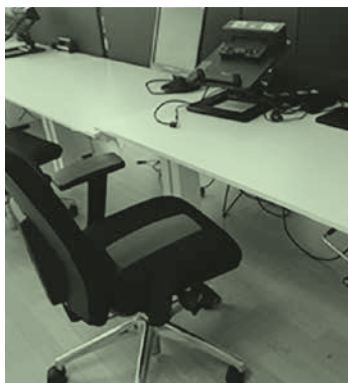
Spullenbank: Fysieke plek waar spullen aan een nieuwe eigenaar gematcht worden.

Vrijwilligerscentrale:

Samenwerking.

Expertbank: Kennis en kunde uit het bedrijfsleven wordt ingezet voor organisaties. Zo is er juridisch, communicatie, organisatie advies gegeven in 2018.

Krachtdag: In samenwerking met De Tussenvoorziening rondom het motto: Een dag zonder zorgen. Ouders en kinderen zijn een middag lang verwend en kregen een maatje die hen door de dag heen persoonlijk begeleidde en met raad en daad terzijde stond om te wijzen op eventuele hulp. Het evenement van 2016 voor statushouders is in 2017 zelfstandig opgepakt door de gemeente. Zij hebben volgens het ontwikkelde concept van de Utrechtse Uitdaging vele matches kunnen maken.



DEZE ORGANISATIES HEBBEN WE BLIJ KUNNEN MAKEN

In 2018 hebben vele maatschappelijke organisaties spullen gekregen:

bureaustoelen, stoelen en tafels, bureaus, archiefkasten, laptops, iPhones, en printers.

Deze bedrijven hebben dit aanbod in 2018 verzorgd:

Rabobank, ASR, Inventiv, BAM, Valtech, NFK. Het NFK deed overigens hun hele meubilair in de aanbieding.

Deze organisaties hebben we blij kunnen maken:

De telefonische hulp-dienst, Waldorfschool, St Mekaar, ST padel, Taal doet meer, Multihouse

Spullenbank

Bedrijven hebben vaak meubilair en apparatuur over, omdat deze afgeschreven zijn of niet meer aan de eisen des tijds voldoen. Dit zijn spullen die bij stichtingen en verenigingen vaak heel welkom zijn. Zo zijn in het afgelopen jaar veel verschillende matches gemaakt tussen het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties. Het doel is hergebruik van materialen en tegelijkertijd het ondersteunen van stichtingen en verenigingen die het materiaal niet zelf kunnen aanschaffen. Zo dragen we bij aan hergebruik en duurzaamheid, in het belang van het milieu en van het sociaal-maatschappelijke veld.

Kennisbank

Ook op het gebied van kennis en expertise draagt de Utrechtse Uitdaging bij. Hiervoor werken wij nauw samen met de VrijwilligersCentrale Utrecht. Professionals en (oud-)ondernemers bieden zich aan om bijvoorbeeld een aantal uur per kwartaal ingezet te worden op hun specifieke kennis. Dit kan zijn organisatieadvies, inzet van financiële expertise, meedenken met vrijwilligersbeleid, het delen van marketing- en communicatieadvies, juridische ondersteuning, etc. De Utrechtse Uitdaging zet zich graag in om bedrijven en ondernemers uit te dagen hun kennis en expertise gratis in te zetten. Een voorbeeld: Karlijn Loeffen uit de matchgroep heeft een workshop Netwerken en Pitchen verzorgd aan stichting Petje af.

Petje af ontvangt 28 zondagen per jaar nieuwsgierige kinderen (10 t/m 14 jaar) en inspirerende gastdocenten (18 tot 80+). In blokken van vier weken maken de kinderen kennis met zeven verschillende beroepen. Petje af opereert bijvoorbeeld in het ziekenhuis, neemt plaats in het verdachtenbankje, bezoekt het museum en bekijkt theatervoorstellingen. In het weekend staan praktijkervaring rondom de beroepen en de ontmoeting tussen/met onze gastdocenten centraal. De Petje af methode stimuleert de ontluikende talentontwikkeling van onze kinderen. De kinderen komen in aanraking met nieuwe ervaringen, verfrissende ideeën en inspirerende rolmodellen.

HET DOEL IS
HERGEBRUIK VAN
MATERIALEN EN
TEGELIJKERTIJD HET
ONDERSTEUNEN
VAN STICHTINGEN EN
VERENIGINGEN

VOOR BEDRIJVEN WORDT EEN PASSENDE VRAAG VANUIT HET MAATSCHAPPELIJK VELD GEZOCHT. DOOR HET **CREËREN VAN MATCHES** KOMT ER MEER EN SNELLER VAN DE GROND EN KUNNEN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES NOG BETER EN MET MEER IMPACT HUN WERK DOEN.

GESLAAGDE MATCHES

MATCH

SPEELTUIN NOORDSE PARK

Gezocht

Een leuke plek voor een maatschappelijk getint teamuitje. De Utrechtse Uitdaging wist wel raad met deze vraag van VolkerWessels-bedrijf Van Hattum en Blankevoort, een bouwbedrijf van grote infrastructurele projecten. Donderdag maakt speeltuin Noordse Park een vliegende start met de aanleg van hun nieuwe speellandschap. Met ruim tachtig klussers, twintig kruiwagens en bakken vol enthousiasme.

Speeltuin Noordse Park dacht te beginnen met Operatie Breeksteen door handmatig 10.000 stoeptegels uit te lichten en deels her te gebruiken en deels af te voeren. Toen de technische projectleider van Van Hattum en Blankevoort dit hoorde, had hij een beter advies: "We nemen een shovel mee, dan kunnen we veel meer doen." Zo nemen ze van alles mee: van kruiwagens, gereedschap, handschoenen en helmen tot koffieketel en drankjes. En ze gaan meer dan tien klusprojecten oppakken.

Een perfect match

Vanuit de speeltuin zijn er ook allemaal helpende handen. Het wordt een ontmoeting. Het bouwbedrijf heeft een teambuilding-uitje en wil zich inzetten voor een maatschappelijke organisatie. Speeltuin Noordse Park zoekt op haar beurt nieuwe financieringsvormen om de vergroening van hun terrein mogelijk te maken. "We hebben niet alleen de bekende fondsen aangeschreven," vertelt Marijke Orthel, samen met Saskia Ottenhoff speeltuinmaker bij Noordse Park. "We zijn ook naar de Beursvloer Utrecht gegaan, een initiatief van Vrijwilligerscentrale Utrecht en de Utrechtse Uitdaging. De Utrechtse Uitdaging heeft deze mooie match gemaakt. Een prachtige win-win!"

Duurzaamheid centraal

Van Hattum en Blankevoort is een bouwbedrijf uit de 19e eeuw (1831) en bouwer van onder andere de Afsluitdijk, Maeslantkering en A2 Hooggelegen in Utrecht. In 2025 willen zij de meest duurzame

civiele bouwer van Nederland zijn. 'Een speeltuin waar circulariteit en duurzaamheid centraal staat past perfect bij ons bedrijf, zegt directeur van Van Hattum en Blankevoort Jeroen Bonekamp. 'Met elkaar de mouwen opstropen om zo maatschappelijk betrokken te zijn vinden wij erg belangrijk en spreekt onze medewerkers ook aan.'

Deelnemende partners

Speeltuin Noordse Park creëert op het eind van de middag een feestelijk moment voor de helpers en partners van het nieuwe speellandschap. De buurt, gemeente, Rabobank Stimuleringsfonds, Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden en de Utrechtse Uitdaging zijn alle van de partij. Ze kunnen de eerste resultaten en het nieuwe tuinontwerp bekijken.

Metamorfose

Naar verwachting is het speelterrein van Noordse Park in het voorjaar van 2019 omgetoverd tot avontuurlijk groen speellandschap met meer uitdaging, afwisseling en groen. Dan zijn 10.000 stoeptegels die er zestig jaar lagen vervangen door gras en leuke beplanting, een vet fietsparcours, een avonturenbos en een ligweide bij het zwembad. Leuk voor de kids, maar ook voor ons milieu. Zo maken we de stad meer regenproof en stimuleren we de biodiversiteit.



MATCH

SERVE THE CITY

Utrechtse studenten die naast hun studie maatschappelijk iets terug willen doen voor de stad kunnen via Serve the city Utrecht in contact komen met sociale initiatieven. Om studenten te werven en te koppelen aan hulpvragen vroeg Serve the City het ontwerpbureau Frivista uit Utrecht hen te helpen met de communicatiestrategie en doorvertaling naar hun nieuwe huisstijl. Serve the City Utrecht is nu voorzien van beeldmateriaal, een nieuwe website en een offline campagne.

WIJ MAKEN ONS STERK
VOOR EEN MOOIER UTRECHT!



MATCH

WELKOM IN UTRECHT

Met ondersteuning van Welkom in Utrecht organiseert de informele organisatie 'WelnU' drie keer per week een taalcafe voor vluchtelingen, waaronder twee keer per week in Restaurant Kantien, die zijn ruimte kosteloos ter beschikking stelt. Bij het Taalcafe helpen Utrechtse vrijwilligers de deelnemende vluchtelingen – beginners en gevorderden – met het leren, oefenen en spreken van Nederlandse taal. Het Taalcaf is een groot succes: gemiddeld komen er zo'n vijftig deelnemers. Misschien komt dat ook omdat de sfeer doorgaans als gezellig en verbindend wordt ervaren: mensen komen er graag. Mede om de huiskamersfeer te benadrukken wordt voor koffie en thee gezorgd. Om dit te kunnen blijven bekostigen zouden we graag een bijdrage ontvangen.



MATCH

PICNIC VOOR SPORTVRIENDEN

In het project Sportvrienden van De Rading, waarin jongeren uit de jeugdzorg sporten met jonge studenten, lukt het niet om vervoer voor een meisje te regelen die graag mee wil doen aan dit sportproject. Meedoen aan het project zou voor haar heel goed zijn. Toen PicNic benaderd werd met deze hulpvraag hebben zij meteen actie ondernomen en dit meisje vijf keer opgehaald met hun PicNic-kar en weer thuisgebracht. Een mooi gebaar en voorbeeld van hoe je samen impact kan maken.

MATCH

NEW DUTCH CONNECTIONS

Door bemiddeling van De Utrechtse Uitdaging is er contact gelegd met New Dutch Connections en de BAM. De Utrechtse Uitdaging heeft het proces begeleid om te komen tot een samenwerking en ontwikkeling van een module bouw en techniek. Er is na veel overleg en verkenning van ieders mogelijkheden een module bouw en techniek ontwikkeld.

Elf weken lang volgden vijftien statushouders van de Toekomst Academie Utrecht de module Bouw en Techniek, die gegeven werd door specialisten van bouwbedrijf BAM. Tijdens het eindevent was te zien wat er een verrassende vriendschappen er gesloten werden en hoe statushouders op verschillende niveaus veel geleerd hebben van de specialisten van de BAM. Hierbij wordt de kracht van de Utrechtse Uitdaging als verbinder zichtbaar.

BEURSVLOER 2018 MET UITREIKING NELSON AWARD

Wat was het weer een geweldig feest woensdag 13 juni 2018 bij de A.S.R. Voor het eerst een gecombineerd programma. Nieuw in 2018 was de uitreiking van de Nelson Award. De kans om Utrechtse ondernemers in het zonnetje te zetten en andere ondernemers te inspireren om iets terug te doen voor de bewoners van Utrecht. Uit alle aanmeldingen zijn er 5 genomineerd. Allemaal inspirerende en ontroerende verhalen van ondernemers in de stad Utrecht die iets terug doen voor de inwoners van de stad. Lees de verhalen van de 5 genomineerden ondernemers op: <https://lnkd.in/eax9UFd>.

Ondanks dat ze alle 5 winnaars zijn, mocht toch 1 ondernemer de Nelson Award mee naar huis nemen: Bob Scherrenberg. Een echte Utrechtse ondernemer, bij wie het maatschappelijk betrokken ondernemen in alle facetten van zijn succesvolle bedrijf is doorgevoerd. Al jaren ondersteunt hij initiatieven in de stad, maar vooral ligt zijn hart in Overvecht.

Hij staat niet graag in de spotlights, maar nu voor 1 keer kan het niet anders. We hopen dat hij en de andere genomineerden een inspiratiebron zijn voor andere ondernemers in de stad. Mooie samenwerking met: de Volksbank, MasterPeace en de Vrijwilligerscentrale Utrecht.

Na de uitreiking van de award opende de kersverse wethouder Maarten van Ooijen de Beursvloer 2018.

We kijken terug op een ontspannen en gezellig maatschappelijk matchevenement waar veel mooie, nieuwe verbindingen zijn gelegd tussen allerlei organisaties en bedrijven. Het resultaat mag er zijn. Een maatschappelijke waarde van bijna € 35.000. Wat een mooi bedrag in slechts anderhalf uur matchtijd en nog mooier zijn de duurzame samenwerkingsrelaties die hieruit ongetwijfeld gaan ontstaan.

Het was natuurlijk in de eerste plaats een groot succes door

alle mensen en bedrijven die, op welke manier dan ook, hun steentje hebben bijgedragen aan het organiseren en faciliteren van dit evenement. De presentatie was in de zeer capabele handen van Rob Koops. Hij maakt er een feest van en zorgt voor een soepel en duidelijk event. Hij gaat de zaal rond om partijen te koppelen. En niet te vergeten alle hoekmannen en hoekvrouwen die de deelnemers hebben bijgestaan in het zoeken en vinden van hun ideale matchpartner.

ALLEMAAL
INSPIRERENDE EN
ONTROERENDE
VERHALEN VAN
ONDERNEMERS IN
DE STAD UTRECHT
DIE IETS TERUG DOEN
VOOR DE INWONERS
VAN DE STAD





NOORDSE PARK



**KLUSSEN SPEELTUIN
GAGELSTEDE**



**PANNENKOEKEN BAKKEN
BIJ AXION CONTINU**



**BINGO
VOORVELDSE HOF**



STICHTING PERRON WEST

DRIE TEAMS VAN DE RABOBANK DEDEN MEE AAN EEN MAATSCHAPPELIJK TEAMUITJE OP ÉÉN DAG! MET ZOVEEL PERSONEN KUN JE ECHT EEN HOOP WERK VERZETTEN EN HEEL VEEL MENSEN BLIJ MAKEN.

MAATSCHAPPELIJKE TEAMUITJES

Er komen steeds meer vragen van bedrijven binnen of zij hun teamuitjes op een andere manier kunnen invullen. Ze willen graag met hun teams iets betekenen voor de maatschappij. Iets terug doen werkt goed voor de binding in het team en geeft een goed en tevreden gevoel na afloop. Daarbij verbreed het de beleavingswereld van werknemers. We horen regelmatig terug: jeetje wat een bijzondere ervaring, ik ben zo blij dat ik dit voor een ander heb kunnen doen.

Als er een vraag binnenkomt bij de Utrechtse Uitdaging, gaan we eerst in overleg met de aanvrager waar de behoefte ligt in wat ze willen doen. Dit kan dicht bij de eigen ervaring en expertise liggen of juist eens iets heel anders doen. We laten ze kiezen uit klussen; groen; mensen. Dan gaan we op zoek naar een geschikte partij en kijken we of aanbod en wensen en tijdstip bij elkaar te brengen zijn. Als dit lukt hebben we een match. Wij brengen de partijen bij elkaar en maken het programma voor de activiteit.

Zo is er veel werk verricht door verschillende teams van bedrijven. Door voor een maatschappelijk teamuitje te kiezen, doen zij concreet iets terug te voor onze stad. Hieronder een paar voorbeelden.

Stichting Perron West

Op 20 december kwam een team van Rabobank Utrecht met 23 deelnemers naar het Westplein om invulling te geven aan hun maatschappelijke teamuitje bij Stichting Perron West, een bewonersinitiatief uit de wijk Lombok.

Ondanks de tegenslag van een enorme regenbui bij de start en de stroomaanleg die niet op tijd af was, gingen ze toch enthousiast aan de slag.

In samenwerking met de gemeente zijn ze bezig met de (tijdelijke) invulling van het Westplein, het stukje groen tussen het stationsgebied en de wijk Lombok. Ze realiseren er voor de komende drie jaar het Perron West, een levendige en bruisende plek waar altijd wat te doen is. Deze ontmoetingsplek creëerden ze in een oude treinwagon.

Pannenkoeken bakken bij Axion Continu

Pannenkoeken bakken was met een team van de Rabobank bij Axion Continu, een verzorgingshuis waar ouderen wonen die intensieve zorg nodig hebben. Door eerste spelletjes te spelen met de bewoners en daarna heerlijke pannenkoeken te serveren, hadden deze bewoners een hele fijn middag en gingen de medewerkers van de Rabobank met een tevreden gevoel naar huis.

ÉÉN DAG! MET
ZOVEEL PERSONEN
KUN JE ECHT EEN
HOOP WERK
VERZETTEN EN
HEEL VEEL MENSEN
BLIJ MAKEN

Klussen speeltuin Gagelstede

Bij Speeltuin Gagelstede konden ze wel wat extra handen gebruiken om de boel eens goed op te knappen. Met man en macht hebben ze gewerkt om twee stadsbanken te verplaatsen, het erf weer schoon en opgeruimd achter te laten. Het tiny huisje in de grondverf gezet en het plafond geschilderd. Mooi maar voldaan, kunnen we ze terugkijken op een zeer geslaagde dag. Fijn dat de kinderen weer lekker kunnen spelen in de speeltuin.

Bingo Voorveldse Hof

Het maatschappelijke teamuitje bij Voorveldse Hof, verzorgt door poliservice. Dit is het thuis van 56 bewoners met dementie en wonen in zeven kleinschalige groepswoningen. Met een groep van 13 mensen hebben zij een bingo verzorgd.

JUBILEUMFEEST DE TUSSENVORZIENING IN SAMENWERKING MET DE UTRECHTSE UITDAGING

Het concept van vorig jaar is overgenomen door de Tussenvoorziening. De Utrechtse Uitdaging doet waar zij goed in is en betreft het bedrijfsleven hierbij. Op 23 oktober was iedere cliënt van de Tussenvoorziening welkom op het Wolvenplein (de voormalige gevangenis) in Utrecht met een programma van 13.00 uur tot 18.00 uur vol entertainment voor kinderen en volwassenen. Fantastisch om te zien hoe het bedrijfsleven mee heeft gewerkt om ook van deze 2e editie weer een succes maken.

Met dank aan:

Bakx&meijer catering, PicNic, Jumbo, Albert Hein, Lush, A.S.R., LEVEN, Intersport, Connexion Knapstein fotografie, Pomme d'or, ROC beauty-college, Tivoli-Vredenburg, Kappers, Etos, Masseurs, Handmassage, Special Sports, Rabobank en heel veel vrijwilligers die zich deze dag ingezet hebben om het een onvergetelijke dag te maken.



ROC BEAUTY COLLEGE



PORTRETFOTOGRAAF
SIMON KNAPPSTEIN

FANTASTISCH OM TE ZIEN
HOE HET BEDRIJFSLEVEN
MEE HEEFT GEWERKT OM OOK
VAN DEZE 2E EDITIE WEER EEN
SUCCES MAKEN



OM MEER **BINDING TUSSEN UTRECHTSE ONDERNEMERS** TOT STAND TE BRENGEN EN ELKAAR TE INSPIREREN OP DE MOGELIJKHEDEN VAN MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN ONDERNEMEN, ZIJN WE IN 2018 BEGONNEN MET HET ORGANISEREN VAN EEN BORREL.

NIEUW IN 2018: DE UITDAGING NETWERKBORREL

BORRELEN
ONDER DE NOEMER:
HET SOCIAALSTE
BIERTJE VAN
UTRECHT!

Om meer binding tussen Utrechtse ondernemers tot stand te brengen en elkaar te inspireren op de mogelijkheden van maatschappelijk betrokken ondernemen, zijn we in 2018 begonnen met het organiseren van een borrel. Onder de noemer: het Sociaalste biertje van Utrecht! nodigen we ondernemers uit en selecteren we een aantal maatschappelijke initiatieven die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. De initiatieven matchen we ter plekke aan de aanwezige ondernemers en zo maken we concreet en inzichtelijk hoe De Utrechtse Uitdaging werkt.

Geweldig om te zien hoeveel goodwill er is bij het bedrijfsleven om iets terug te doen voor de stad. Grandhotel Karel V stelde voor de eerste editie hun tuin ter beschikking en verzorgde de drankjes en hapjes. Door samenwerking van het bestuur, de matchgroepleden, het Grandhotel Karel V, FC Utrecht maatschappelijk en de communicatie campagne van Frivista concept en design, werd het een zeer succesvolle bijeenkomst waar mooie matches werden gemaakt tussen de sociale initiatieven en het Utrechtse bedrijfsleven. Onze ambitie is om dit Sociaalste biertje van Utrecht 3 á 4 keer per jaar te organiseren.





UITNODIGING BOUW EN TECHNIEK EIND EVENT

Elf weken lang volgden vijftien statushouders van de ToekomstAcademie Utrecht de module Bouw en Techniek, die gegeven werd door specialisten van bouwbedrijf BAM.

Wij nodigen je van harte uit voor het feestelijke eindevent op:

**donderdag 28 juni
bij BAM in Bunnik!**

De jongeren hebben de afgelopen weken onder andere geoefend om buizen aan elkaar te lijmen, gezien hoe de luchtvochtigheid wordt gemeten en tijdens het bezoek aan de speciale Techniekbuis hebben de jongeren gezien hoe een groot festival wordt opgebouwd. De deelnemers presenteren tijdens het eindevent wat zij hebben geleerd.

Kom langs en luister naar de presentaties van de deelnemers. Na afloop is er een borrel en gaan onze jongeren graag met jou in gesprek om kennis, netwerk en/of werkervaringsplekken te verzamelen. Zodat zij verder kunnen groeien en aan hun toekomst kunnen bouwen!

Ben je erbij?

Leuk! Meld je aan via
faris@newdutchconnections.nl

Met vriendelijke groet,
BAM, ToekomstAcademie Utrecht
en alle deelnemers

**KOM
LANGS!**

Wanneer: Donderdag 28 juni

Tijd: van 17:30 tot 19:30

Waar: BAM Bunnik, Runnenburg 13,
gebouw B (zaal Kildare 1)

GEZICHTEN VAN DE UITDAGING



MARTIJN VAN BOETZELAER
BUSINESS CHANGE MANAGER

Sinds januari 2015 ben ik actief bij de Utrechtse Uitdaging als Matchgroep lid. In de afgelopen jaren heb ik kunnen ervaren wat voor impact de Utrechtse Uitdaging kan maken in de stad, door vraag en aanbod bij elkaar te brengen.

Voor mij is een stap naar bestuurslid dan ook een hele logische, ik wil mij graag verder inzetten voor de missie: het versterken het lokale leefklimaat, met name voor mensen voor wie dat niet vanzelfsprekend is, door betrokkenheid te stimuleren tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties in de stad.

De Utrechtse Uitdaging groeit, zowel in het aantal bedrijven, als het aantal maatschappelijke organisaties. Je merkt dat hierdoor de Utrechtse Uitdaging ook in een nieuwe fase terecht komt, waarin de organisatie veranderd, bekendheid veranderd en de impact wordt vergroot. Dit vind ik persoonlijk heel er mooi om te zien en daar draag ik graag mijn steentje aan bij!

MIJN MISSIE:
HET VERSTERKEN
VAN HET LOKALE
LEEFKLIMAAT



KYRA STUT THEATER

'Dankzij de Utrechtse Uitdaging komen wij in aanraking met netwerken en mensen die niet vanzelfsprekend op ons pad komen. Dit zijn veelal ondernemers met een mindset gericht op kansen, niet bang om risico's te nemen en volop commercieel inzicht, wat ons helpt bij het opzetten en uitvoeren van theaterprojecten. Alleen de uitnodiging om te pitchen tijdens de borrel heeft ons al geholpen, want we moesten ervoor zorgen dat we onze organisatie, doelen en resultaten, uitdagingen en dilemma's, kort en bondig konden presenteren. En op een andere toon dan we gewend zijn, normaliter formuleren we dit soort dingen in subsidiejargon. En wat daarnaast leuk was om te merken, is dat wij ook iets kunnen betekenen voor ondernemend Utrecht. Zo werd het een uitwisseling van creativiteit in een zakelijke setting, en zakelijkheid in een creatieve omgeving.'

Kyra Kasel
Hoofd Publiciteit & Acquisitie Stut Theater

ZO WERD HET EEN UITWISSELING VAN CREATIVITEIT IN EEN
ZAKELIJKE SETTING, EN ZAKELIJKHEID IN EEN CREATIEVE OMGEVING.

FOUNDERS

HOOFDSPONSORS



VRIENDEN VAN



ONDERSTEUNERS





**'DANKZIJ DE UTRECHTSE
UITDAGING KOMEN WIJ IN
AANRAKING MET NETWERKEN
EN MENSEN DIE NIET
VANZELFSPREKEND OP ONS
PAD KOMEN'**

KYRA KASEL

HOOFD PUBLICITEIT & ACQUISITIE STUT THEATER





UTRECHTSEUITDAGING.NL

FACEBOOK.COM/UTRECHTSEUITDAGING
LINKEDIN.COM/COMPANY/DE-UTRECHTSE-UITDAGING
TWITTER @UUITDAGING
INFO@UTRECHTSEUITDAGING.NL
T 0651644470