

Stichting de Utrechtse Uitdaging te Utrecht



Jaarverslag 2023

Inhoud

Inhoud

BESTUURSVERSLAG	3
BESTUURSVERSLAG 2023	4
Algemene informatie	4
Informatie over de activiteiten	4
Informatie over de financiële positie	4
Informatie met betrekking tot bestuur en directie	4
Toekomstparagraaf	4
JAARPLAN 2024	5
Werkwijze van de Utrechtse Uitdaging	5
Plannen 2024	5
Armoede	6
Eenzaamheid	6
Duurzaamheid	6
Overig	7
FINANCIEEL JAARVERSLAG	9
Inleiding	10
Realisatie	10
Balans	11

BESTUURSVERSLAG

BESTUURSVERSLAG 2023

Utrecht 23 mei 2024

Algemene informatie

De Utrechtse Uitdaging heeft ten doel het opzetten en onderhouden van een ondernemersnetwerk dat maatschappelijk betrokken ondernemen in Utrecht stimuleert en organiseert. De Stichting tracht haar doel te bereiken door:

1. door in de gemeente Utrecht structureel verbindingen op lokaal niveau tot stand te brengen tussen bedrijfsleven, onderwijs, lokale overheden en maatschappelijke organisaties, waardoor de leefkwaliteit wordt bevorderd voor inwoners van Utrecht, met name voor mensen in een kwetsbare positie;
2. door het bedrijfsleven uit te dagen om hulpvragen van maatschappelijke organisaties op het gebied van menskracht, materialen en middelen met een gesloten beurs op te lossen, zodat deze organisaties de leefbaarheid kunnen ondersteunen.

Informatie over de activiteiten

Voor een uitgebreid verslag van de activiteiten in 2023 verwijzen we graag naar het jaarverslag 2023.

Informatie over de financiële positie

De inkomsten van de stichting bedragen in de periode 1 januari 2023 tot en met 31 december 2023 € 96.711 terwijl een bedrag van € 106.350 begroot was. Dit heeft met name te maken met een andere inzet van de algemene reserve. De projectinkomsten zijn hoger dan begroot door de extra uitgevoerde projecten. De kosten zijn ook lager dan begroot, zo is onder andere besloten de boekhouding zelf te voeren, waardoor op de kosten van de accountant bespaard kon worden. Het (negatieve) resultaat is ten laste gegaan van het Stichtingsvermogen.

Informatie met betrekking tot bestuur en directie

Het bestuur bestond in 2023 uit Martijn van Boetzelaer (voorzitter), Bas Schram (penningmeester), Gijs Kreike (bestuurslid) en Peter van der Mark (bestuurslid). Als managers van de Utrechtse Uitdaging voor het jaar 2022 zijn Inge Voorhout, Anouk Brouwers (eerste helft 2023) en Simone Veldt (tweede helft 2023) aangesteld.

Toekomstparagraaf

De gemeente zal in 2024 doorgaan met het verstrekken van subsidie. Er wordt ingezet op het verkrijgen van meer partners en meer projectinkomsten. De totale inkomsten zijn gebudgetteerd op € 125.000. De uitgaven zullen afgestemd worden op de inkomsten. Ongeveer 80% van de uitgaven worden bepaald door de kosten van de overeenkomst met de managers. De totale uitgaven worden geraamd op € 125.750.

Werkwijze van de Utrechtse Uitdaging

De formule is simpel, maar sterk. Wij zijn dé maatschappelijke makelaar en matches vraag en aanbod. Verzoeken van Maatschappelijke organisaties komen binnen bij het team van de Utrechtse Uitdaging. Al deze aanvragen worden voorgelegd tijdens de bijeenkomst van de Matchgroep. Als de aanvraag wordt geaccepteerd, wordt er gekeken aan welk bedrijf het verzoek wordt gedaan om mee te werken aan het project.

De Matchgroep bestaat uit allerlei ondernemers uit Utrecht. De samenstelling bestaat uit Oude rotten en Jonge honden, die zich onbetaald inzetten voor de Uitdaging. Oude rotten hebben vaak een heel groot netwerk bij Utrechtse ondernemers en de Jonge honden zetten zich 1a 2 uur per week in om de matches te realiseren met toegang tot het netwerk van de Oude rotten.

Stichtingen en verenigingen met een maatschappelijke doelstelling kunnen vragen voor Menskracht, Middelen en Materialen indienen via onze website. Ook burgerinitiatieven kunnen en startende sociaal ondernemers kunnen bij ons terecht.

In de afgelopen jaren zijn we steeds zichtbaarder geworden als samenwerkingspartner in de stad voor vele maatschappelijke organisaties. Hierdoor komen de vragen die er zijn steeds helderder in beeld en kunnen wij de kracht en de mogelijkheden vanuit het bedrijfsleven hiervoor in zetten. Denk aan overleggen armoede coalitie, Utrecht omarmt rondom eenzaamheid, NIZU, welzijnsinstellingen, voor Je Stadsie en de VCU in het verbeteren van de ondersteuning aan burgerinitiatieven waarvoor een presentatie is gegeven alle wijkadviseurs van de Gemeente.

Doordat er hierdoor ook veel meer vragen naar ons toe komen, zullen we extra uren in moeten zetten om contacten te leggen en te onderhouden met het bedrijfsleven. Hierbij gaan we actief op zoek naar bedrijven, vooral in het MKB om ze te helpen met de mogelijkheden om maatschappelijk betrokken te ondernemen. Om dit realiseren zijn wij in 2022 o.a. lid geworden van de UOS (Utrechtse Ondernemers Sociëteit). Dit lidmaatschap zetten we voort in 2024. Hierdoor vergroot het netwerk van ondernemers en kunnen we weer meer matches maken.

In 2024 gaan we verder met de themagroepen. We zoeken daarbij steeds aansluiting bij de maatschappelijke vraagstukken die leven in Utrecht. Door in samenwerking met het bedrijfsleven sociale projecten op te zetten, zien we dat het enthousiasme van ondernemers toeneemt. Ze zien duidelijker waar ze aan bijdragen. Door dit vanuit de Utrechtse Uitdaging te doen, is er zekerheid bij het bedrijfsleven dat er professioneel gewerkt wordt. Dit geeft vertrouwen om structureel mee te blijven doen. In 2024 breiden we uit met 3 themagroepen: Gelijke kansen, Een sint voor ieder kind en social saturday.

Doelstelling Utrechtse Uitdaging: Vergroten de leef kwaliteit van de kwetsbare bewoners van Utrecht. Dit doen we door te bemiddelen tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties

Plannen 2024

De organisatie van de Utrechtse Uitdaging zal naast de reguliere matches die we maken, thematisch en projectmatig werken. Met de ondernemers uit de matchgroep en mensen uit ons netwerk richten wij ons met de onderstaande projecten op de thema's Armoede, Duurzaamheid Eenzaamheid, Kansengelijkheid. We starten de projecten op met gelden vanuit het bedrijfsleven, fondsen en Initiatieven fonds om vervolgens het bedrijfsleven uit te dagen om deze projecten blijvend financieel te gaan ondersteunen.

Armoede

Project 'Laatste Pluk'

In 2024 gaan we verder met dit project en borduren we verder op de samenwerking met de Voedselbanken Nederland en de Groente en Fruit Brigade. Hierin gaan wij het laatste niet-commerciële fruit plukken met behulp van vrijwilligers uit het bedrijfsleven en organisaties. Met dit project helpen we mensen met een laag inkomen aan fruit. Naast de Voedselbanken is er een samenwerking met het Leger des Heils, De Tussenvoorziening en Vluchtelingen Opvang.

Doelstelling: In 2024 gaan wij dit project opnieuw draaien. We gaan met meerdere telers plukdagen organiseren. We blijven dit in samenwerking met de Voedselbanken doen. Het project financieren we met bijdragen uit het bedrijfsleven. Vaste subsidie komt van Univé.

Project Sint voor ieder Kind (nieuw)

Voor veel kinderen is 'Sinterklaas' geen feest, vanwege financiële nood in veel gezinnen. Dat valt niet uit te leggen aan kinderen. Want: waarom zou de Sint aan jou voorbijgaan en waarom hebben klasgenoten en vriendjes wel mooie cadeaus gekregen? Daarom gaan we voor deze kinderen cadeautjes verzamelen met behulp het bedrijfsleven. Deze cadeaus verzamelen voor organisaties die direct contact hebben met de doelgroep.

Enzaamheid

Project: 'Lunches tegen eenzaamheid'

In 2023 hebben we 4 horecaondernemers uit kunnen dagen om tegen kostprijs of gratis gezamenlijk op een mooie locatie voor 100 ouderen of jongeren een lunch met een verbindende activiteit aan te bieden. Voor 2024 willen we dit zonder subsidie voortzetten, en geheel gedoneerd krijgen door het bedrijfsleven.

Project: 'VR Stadswandeling'

In verband met het vertrek van Anouk als manager en trekker van dit project is het niet gelukt dit in 2023 van de grond te krijgen. Met het aantrekken van een nieuwe manager willen we dit in 2024 gaan inzetten.

Doelstelling 2024: 250 eenzame Utrechters bereiken en 5 jongeren blijvend te activeren en inspireren. De ontmoeting tussen deze ouderen en jongeren is waardevol voor beide partijen. De VR experience is een tool voor contact en uitwisseling waardoor er meer begrip voor elkaar ontstaat. De jongeren zullen ook aan de hand van de feedback van de ouderen 'customized' VR-experiences gaan produceren.

Wij dienen in 2024 een projectplan en begroting in bij het Initiatievenfonds en de jaren erna zullen wij hiervoor financiële bijdragen vragen aan 't bedrijfsleven om het project te kunnen borgen.

Duurzaamheid

Project: 'Opgelapt'

Er is een duurzame structurele samenwerking ontstaan vanuit digitale inclusie. De Utrechtse Uitdaging zet zich in om het bedrijfsleven bewust te maken van de verspilling van laptops door ze geen tweede leven te gunnen na afschrijving. Hierin hebben we een goed lopende samenwerking met Wij 3.0 en de Tussenvoorziening. Er zijn een aantal bedrijven met wie we structurele afspraken gemaakt hebben.

Doelstelling: In 2024 zetten we deze samenwerking voort en gaan ons nog meer inzetten om de keten sluitend te krijgen. We doen bewustzijn campagnes en proberen naast 100 laptops ook vrijwilligers vanuit het bedrijfsleven te werven die als vrijwilliger docent willen worden bij Digiwijs of Digimaatjes.

De laatste Pluk al eerder genoemd bij thema armoede, valt ook onder het thema duurzaamheid. Het gaat voedselverspilling tegen door het fruit wat normaal op het land blijft liggen, te plukken en beschikbaar te stellen aan mensen met een kleine beurs.

Project: Spullenbank

Overschot van materialen en spullen uit het bedrijfsleven worden via onze spullenbank beschikbaar gesteld aan stichtingen en verenigingen.

Doelstelling: We vergroten circulariteit en afvalvermindering.

Overig

De Maatschappelijke Beursvloer

In 2024 gaan we weer samen met De vrijwilligerscentrale en Cap Gemini de Beursvloer organiseren.

Doelstelling: Zichtbaarheid en kennismaking tussen maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven. Stimuleren samenwerking.

Netwerkborrels

Naast de structurele matches die gemaakt worden, zal er ook in 2024 minimaal 3 keer een netwerkborrel voor het bedrijfsleven georganiseerd worden waar matches met maatschappelijke organisaties gemaakt worden. We doen dit in samenwerking met het bedrijfsleven en geven iedere borrel drie maatschappelijke initiatieven plek om te pitchen.

Doelstelling: Bedrijfsleven bewust maken van maatschappelijk betrokken ondernemen. Bedrijfsleven inspireren en informeren over hoe ze hieraan invulling kunnen geven. Per netwerkborrel 5 nieuwe leden voor de 'Club van 100' werven en matches maken met het bedrijfsleven en de gepitchte initiatieven. In 2024 organiseren we wederom een netwerkborrel voor Young professionals om hen ook meer te betrekken bij ons werk.

Matches bedrijfsleven & maatschappelijke organisaties

Uiteraard zullen we doorgaan met het maken van reguliere matches en de verbindingen blijven leggen met stichtingen en verenigingen en nieuwe initiatieven die zich richten op het verbeteren van de leef kwaliteit in Utrecht. Dit doen we in samenwerking met de Vrijwilligers Centrale Utrecht en voor je Stadsie.

Doelstelling: in 2024 worden wederom minimaal 200 matches gemaakt.

Uitbreiding Ondernemersnetwerk

We blijven in 2024 steeds bezig om ons ondernemersnetwerk verder uit te breiden. Daarnaast willen we de samenwerking met maatschappelijke organisaties verduurzamen. Dus meer structurelere samenwerkingen opzetten.

Doelstelling: In 2024 willen we ons netwerk met minimaal 25 bedrijven uitbreiden. De samenwerking met DOCK, De Tussenvoorziening, Buurtpakt Transwijk en Leger des Heils gaan we versterken door 1 keer per jaar een brainstormsessie te houden over vraagstukken en oplossingen. Hierbij gaan we in 2024 ook het bedrijfsleven bij uitnodigen.

SROI

Op de website van de Gemeente Utrecht staat onder het kopje invulling 'social return' de Utrechtse Uitdaging als organisatie vernoemd die een verbinder kan zijn op dit thema.

In 2024 blijven we bemiddelen tussen bedrijven en stichtingen en verenigingen om hun social return in te vullen. Voor de komende jaren willen we hier verder onze plannen op ontwikkelen en regelmatig met de afdeling social return afstemmen over de kansen en mogelijkheden. We hebben een groot maatschappelijk netwerk dat zeer geholpen zou zijn met de inzet van het bedrijfsleven. In de praktijk merken we dat bedrijven moeite hebben om hun social return in te vullen. Als intermediair kunnen we hierin bemiddelen en adviseren

Doelstelling: In 2024 gaan we voor minimaal 5 bedrijven bemiddelen bij de invulling van hun social return.

FINANCIEEL JAARVERSLAG

Inleiding

Voor 2023 hebben we besloten om geen gebruik te maken van een externe accountant om kosten te besparen. Hoewel dit betekent dat het financiële verslag dit jaar minder gedetailleerd is dan voorgaande jaren, hebben we uitgebreide interne controles uitgevoerd om de nauwkeurigheid te waarborgen.

We hebben ook enkele veranderingen doorgevoerd in onze financiële verantwoording. In 2022 zijn contracten met partners aangegaan voor een looptijd van drie jaar, waarbij de betalingen in dat jaar volledig zijn verantwoord. Na een grondige heroverweging hebben we besloten dat het beter is deze inkomsten over de drie contractjaren te verdelen. Dit zorgt voor een eerlijker en consistent beeld van onze financiële prestaties over de looptijd van de contracten.

Realisatie

REALISATIE 2023					
	Actual 2022	Budget 2023	Actual 2023	ACT23 vs. BUD 23	ACT23 vs. ACT22
INKOMSTEN					
Subsidies en fondsen	75.317	33.850	33.845	-5	-41.472
Partners	3.400	6.000	4.900	-1.100	1.500
Projectinkomsten	40.076	46.500	56.368	9.868	16.292
Overige inkomsten	-	-	1.598	1.598	1.598
Algemene reserve	-7.061	20.000	-	-20.000	7.061
Totaal inkomsten	111.732	106.350	96.711	-9.639	-15.021
UITGAVEN					
Organisatiekosten algemeen	1.518	1.785	1.597	-188	79
Personele inzet	87.921	87.200	92.740	5.540	7.098
Projectkosten	17.305	10.000	2.453	-7.547	-14.852
Communicatie en Marketing	246	2.000	-	-2.000	-246
Kantoor- en huisvestingskosten	4.248	3.150	800	-2.350	-3.448
Overige kosten	494	685	181	-504	-313
Totaal uitgaven	111.732	104.820	97.770	-7.050	-11.683
RESULTAAT	-	1.530	-1.059	-2.589	-3.338

Belangrijkste afwijkingen 2023

De projectinkomsten zijn gestegen ten opzichte van 2022. In 2023 zijn de algemene reserves niet aangesproken.

De projectkosten zijn een stuk lager dan in 2022. Het merendeel van de projectkosten is personele inzet en deze worden verantwoord onder "personele inzet".

Het resultaat is ten laste gegaan van het Stichtingsvermogen.

Balans

BALANS				
	31-12-2023	31-12-2022	31-12-2021	31-12-2020
<i>Activa</i>				
Debiteuren	20.908	11.763	17.290	16.300
Liquide middelen	52.891	56.603	76.785	91.945
Totaal activa	73.799	68.367	94.075	108.245
<i>Passiva</i>				
Stichtingsvermogen	22.332	23.391	3.085	3.085
Kortlopende schulden	51.467	44.975	90.990	105.160
Totaal passiva	73.799	68.366	94.075	108.245

Het resultaat is ten laste gegaan van het Stichtingsvermogen.